



Système simplifié pour tokeniser des personnes et organiser le marché

La formule magique de la tokenization !

Nokenchain va permettre à tout le monde (particuliers, entreprises, sportifs, artistes, entrepreneurs, vidéastes, ...) de créer son token, et d'organiser ce marché énorme qui va se développer pendant les années 2020.

Ce projet sera le premier à permettre de créer des tokens facilement, sans connaissances techniques, et à mettre en place les futures habitudes et normes du marché.

Problèmes

Actuellement, il y a 9 problèmes dans ce secteur :

- La plupart des gens ne savent pas ce qu'est un token et à quoi ça peut servir. À plus grande échelle, la plupart des gens ne savent encore se servir des cryptomonnaies et/ou ce qu'est vraiment la Blockchain ou les smart contracts (contrats intelligents).
- La plupart des tokens sont créés sur la plateforme Ethereum, ce qui nécessite de connaître le langage de programmation Solidity. Ceci est un gros frein si par exemple un particulier ou un sportif veut créer facilement son token.
- Il n'y a pas vraiment encore d'organisation sur le marché (comme pour les noms de domaine avec l'ICANN par exemple).
- La plupart des tokens créés le sont pour des cryptoprojets, pas encore pour des individus ou des objets.
- Dans un autre registre, le Proof of Work consomme beaucoup d'électricité.
- Le talent n'est pas encore considéré comme une métrique par le grand public. Vous pouvez avoir des gens qui ont du talent dans un domaine et qui ne pourront jamais l'exploiter vraiment, ce qui est une perte pour la société et l'humanité.
- Les gens ayant atteint un certain niveau doivent pouvoir vivre de leur activité.
- Les signatures de contrats, les transactions et les interactions entre les différents participants d'un système sont lentes, coûteuses, humainement dépassées et pas si productives que ça. Sans compter les problèmes de répartition des richesses.
- Les intérêts privés décident de qui (ou quoi) on doit regarder, qu'est-ce qu'on doit acheter, quelle implication on doit avoir, etc.

Les solutions Nokenchain

- Créer un écosystème qui fournira des outils simples pour chacun, plus d'interactions et d'engagements.
- Créer un nouveau système de connexions sociales via la tokenisation.
- Aider les jeunes talents via la tokenisation, pour augmenter leurs chances de succès.
- Augmenter les chances de contrats des différents utilisateurs professionnels.
- Permettre aux fans davantage d'interactions et de choix.
- Permettre aux marques d'accéder à de nouveaux canaux publicitaires beaucoup plus facilement, rapidement et directement.

- Redistribuer mieux l'argent (moins d'intermédiaires, contacts directs, moins de frais, ...).
- Développer la connaissance des tokens auprès du grand public via des campagnes de communication et des outils simples.
- Faciliter la création de tokens sans connaissances en informatique.
- Organiser le marché via un système de registraires.
- Développer la création de tokens pour les individus et les objets.
- Développer le Proof of Stake.
- Recentrer la prise de décisions sur le collectif.

Tout cela sera réalisé par la création d'une grande plateforme de tokenisation, simple d'utilisation, avec des outils pour chaque type de tokens, ainsi que par des incitations à rejoindre et faire connaître la plateforme.

Feuille de route (roadmap)

Juillet 2019 : Lancement du projet (site web + Facebook + Twitter + Reddit + Bitcointalk) et écriture du whitepaper.

Août 2019 : Finalisation du whitepaper et publication du whitepaper (+ traductions). Discussions avec les différents intervenants (mise en place des relations presse pour l'annonce de la levée de fonds). Finalisation de l'équipe des conseillers.

Septembre 2019 : Vente privée des tokens. Mise en place des bounties (récompenses). Inscription des investisseurs.

Octobre 2019 : Campagne(s) de crowdfunding (ventes publiques). Phase 1.

Novembre 2019 : Vente publique (cryptomonnaies). Phase 1 et 2.

Décembre 2019 : Si levée de fonds suffisante, pré-commande des tokens possible pour les utilisateurs !

Janvier 2020 : Mise en place de l'équipe technique et développement de la blockchain. Premiers contacts avec les échanges.

Février 2020 : Développement de la blockchain, développement de l'identification des utilisateurs, développement du système de création des tokens. Contact avec les échanges.

Mars 2020 : Développement du système de création des tokens et des comptes utilisateurs. Création des notifications et correction des derniers bugs avant déploiement. Contact avec les échanges.

Avril 2020 : Déploiement du MVP (produit viable minimum). Distribution des tokens. Ouverture du crowdkenning (tokenisation par la foule). "Crowdkenner" (tokeniser par la foule / foulkeniser) signifie que la communauté décide de créer un token pour une star de son choix.

Mai 2020 et au-delà : Développement des outils. Objectif : Chaque mois ou chaque 2 mois un nouvel outil. Production de contenu explicatif.

Pourquoi participer à la levée de fonds de ce projet ?

- Parce que la tokenisation de l'économie est quelque chose qui est déjà en train de progresser au niveau mondial.
- Parce que quand une technologie capable de changer les habitudes arrive, ceux qui s'y intéressent dès le départ sont les gagnants du système.
- La tokenisation des individus est un phénomène en croissance, mais encore à ses débuts.
- Le système n'est pas limité à un sport ou une catégorie précise. Il est universel !
- La Blockchain et le Tangle sont des technologies d'avenir.
- La cryptomonnaie Nokencoin (NOKN) a vocation à être référencée sur des crypto-exchanges, vous assurant de pouvoir la reconvertir dans une autre cryptomonnaie, en euro ou en dollar, si vous le souhaitez.
- Un seul achat de tokens sur la bonne personne ou le bon projet peut vous faire gagner le jackpot. *Si vous aviez acheté 100 euros de bitcoin en 2011, ils auraient valu 2 millions d'euros fin 2017...*