



TRAVAIL ACTIF, REVENUS PASSIFS

Il est temps de créer votre présence et vos revenus
sur le web 3.0 !

Livre blanc

22 janvier 2021

Version 1.4.1

Peut être modifié

Contenu

1. Présentation générale du projet	4 et 5
2. État du marché	6
3. Problèmes	7 et 8
4. Les solutions Nokenchain	8
5. Étude de marché	9
6. Conditions de vente du token de Nokenchain	10 et 11
- Informations générales	10
- Niveaux de levée de fonds	10
- Allocation des jetons	10
- Périodes de vente	11
- Distribution et listing	11
7. Vision du projet Nokenchain	12, 13 et 14
- Idée principale	12
- Résolution des problèmes	13
- Le token de Nokenchain (nokencoin)	13
- Comment obtenir des NOKN ?	14
8. La plateforme Nokenchain et sa technologie	15, 16, 17, 18 et 19
- Langages utilisés pour les projets blockchain	16 et 17
- La preuve d'enjeu (Proof of Stake)	18 et 19
9. Les outils	20, 21 et 22
- Création d'un token	20
- Tokenisons la recherche de nouveaux talents !	20
- Tokenisons la prise de décision via la communauté !	21
- Tokenisons l'aide à la promotion !	21
- Tokenisons les rencontres réelles !	21
- Tokenisons les communications par Internet !	22
- Tokenisons la recommandation !	22
- Tokenisons les autographes !	22
10. Roadmap (feuille de route)	23 et 24
11. Tokeniser	25
12. Crowdkener (foulkeniser)	26
13. Exemple de répartition pour un noken (token de notoriété)	27
14. Se tokeniser via Nokenchain, pourquoi ?	28

15. Les revendeurs de services Nokenchain	29
16. Rentabilité du projet et utilisation des fonds	30
17. Notions juridiques concernant les NOKN	31 et 32
18. Conseillers	33
19. Équipe de développement	34 et 35
20. Structure d'entreprise	36
21. Pourquoi participer à la levée de fonds de ce projet ?	37
22. Avertissement	38 et 39
23. Facteurs de risques	40, 41, 42, 43 et 44
Annexe 1 : Tableau de création des tokens de notoriété	45
Annexe 2 : Tableau de création du token de Nokenchain	46

1. Présentation générale du projet

Nokenchain permet à tout le monde (particuliers, entreprises, sportifs, artistes, entrepreneurs, vidéastes, associations, ...) de créer son token ou sa cryptomonnaie (blockchain) dans le cadre de ses services de tokenisation ainsi que des revenus passifs 3.0 dans le cadre de ses services de stablenodes (masternodes virtuels) et assimilés. Nokenchain informe également le public sur ce marché énorme qui se développe actuellement pendant les années 2020.

Ce projet est le premier en francophonie à permettre de créer des tokens facilement (aussi facilement qu'on dépose un nom de domaine), sans connaissances techniques, et à mettre en place les futures habitudes et normes du marché.

Il y a 2 types d'offres au niveau services de tokenisation :

- Les tokens simples.
- Les tokens professionnels.

Chaque token est personnalisé selon vos besoins, permettant à chacun de communiquer autour de celui-ci pour lui faire prendre de la valeur ou financer des projets.

Le tout sera accompagné par des marketcaps (classements) dans des phases plus avancées de développement.

Le projet est axé sur une communauté d'entrepreneurs indépendants. À terme, il devra devenir décentralisé (autant que possible) et autonome. *Il est également prévu d'arriver à une phase où une partie du bénéfice généré sera réinjecté dans la communauté pour augmenter les chances de réussite des projets.*

4 outils principaux (mais pas que...) :

- Création de tokens, cryptomonnaies (blockchains), sites web et applications 3.0
- Accompagnement et conseil sur vos projets.
- Marketing pour les projets 3.0.
- Revenus blockchains (passifs ou actifs).

Le fonctionnement sur les blockchains Waves et Ethereum assure la traçabilité des informations et la transparence des actions.

Le nokencoin (NOKN) est un utility token (token d'utilité)

fonctionnant en technologie Virtual Masternode (masternode virtuel / stablenode).

"Un truc qui est encore plus intéressant, je pense, est lorsque nous commençons à réaliser que nous pouvons faire des transferts d'actif à actif sans passer par une monnaie."

Matthew SPOKE, Enterprise Ethereum Alliance, Blockchain Economic Forum 2017

"C'est une bonne façon de créer de la propriété partagée sur différents actifs."

Reese JONES, Singularity University, Blockchain Economic Forum 2017

"Tout ce qui pourra être tokenisé, sera tokenisé. L'Empire State Building sera un jour tokenisé."

Bradley ROTTER, Rivetz (entreprise de sécurité blockchain), Blockchain Economic Forum 2017

2. État du marché

13 ans après l'invention du Bitcoin et de la technologie Blockchain, nous nous retrouvons avec :

- Plus de 8300 cryptomonnaies/tokens suivis par Coinmarketcap.
- Plus de 6190 cryptomonnaies/tokens référencés sur Coingecko.
- Plus de 32660 marchés (paires de cryptomonnaies à échanger), dont plus de 700 sur Binance.
- Plus de 420 crypto-exchanges (plateformes d'échanges de cryptomonnaies).
- Plus de 52 secteurs d'activité qui utilisent déjà cette technologie.
- Plus de 50 types techniques de consensus.
- Un marketcap de 700 milliards d'euros.
- Un volume 24 heures de 150 milliards d'euros.
- Une dominance du bitcoin toujours supérieure à 60%.
- Plus de 3080 tokens référencés sur CoinMarketCap (principalement créés sur la blockchain Ethereum).
- Le nombre de brevets blockchain d'IBM a bondi de 300% (article placecrypto.fr du 17/07/2019 / 108 brevets / 160 millions de dollars d'investissements).
- Facebook compte lancer sa cryptomonnaie (Libra).

Plusieurs conférences sont déjà faites dans le monde concernant la tokenisation de l'économie et la "tokenisation de tout".

Nokenchain considère que pendant les années 2000, la tendance c'était de créer son site web, puis son blog.

Dans les années 2010, la tendance c'était de créer des comptes sur les réseaux sociaux.

Dans les années 2020, la tendance sera de créer son token...

3. Problèmes

Actuellement, il y a 9 problèmes dans ce secteur :

a) La plupart des gens ne savent pas ce qu'est un token et à quoi ça peut servir (comme la plupart des gens ne savaient pas dans les années 1990 ce qu'était un site web et à quoi ça pouvait servir).
À plus grande échelle, la plupart des gens ne savent encore se servir des cryptomonnaies et/ou ce qu'est vraiment la Blockchain ou les smart contracts (contrats intelligents).

b) La plupart des tokens sont créés sur la plateforme Ethereum, ce qui nécessite de connaître le langage de programmation Solidity. Ceci est un gros frein si par exemple un particulier ou un sportif veut créer facilement son token.

c) Il n'y a pas vraiment encore d'organisation sur le marché (comme pour les noms de domaine avec l'ICANN par exemple), même si cela progresse.

d) La plupart des tokens créés le sont pour des cryptoprojets, pas encore pour des individus ou des objets.

e) Dans un autre registre, le Proof of Work consomme beaucoup d'électricité.

f) Le talent n'est pas encore considéré comme une métrique par le grand public. Vous pouvez avoir des gens qui ont du talent dans un domaine et qui ne pourront jamais l'exploiter vraiment, ce qui est une perte pour la société et l'humanité.

g) Les gens ayant atteint un certain niveau doivent pouvoir vivre de revenus passifs.

h) Les signatures de contrats, les transactions et les interactions entre les différents participants d'un système sont lentes, coûteuses, humainement dépassées et pas si productives que ça. Sans compter les problèmes de répartition des richesses.

i) Les intérêts privés décident de qui (ou quoi) on doit regarder,

qu'est-ce qu'on doit acheter, quelle implication on doit avoir, etc.

4. Les solutions Nokenchain

- Créer une plateforme qui fournira des outils simples pour chacun, plus d'interactions et d'engagements.
- Créer un nouveau système de connexions sociales via la tokenisation.
- Aider les jeunes talents via la tokenisation, pour augmenter leurs chances de succès.
- Augmenter les chances de contrats des différents utilisateurs professionnels.
- Permettre aux fans et clients davantage d'interactions et de choix.
- Permettre aux marques d'accéder à de nouveaux canaux publicitaires beaucoup plus facilement, rapidement et directement.
- Redistribuer mieux l'argent (moins d'intermédiaires, contacts directs, moins de frais, ...).
- Développer la connaissance des tokens auprès du grand public via des campagnes de communication et des outils simples.
- Faciliter la création de tokens sans connaissances en informatique.
- Organiser ce marché en croissance via un système de revendeurs indépendants.
- Développer la création de tokens pour les individus et les objets.
- Développer le Proof of Stake et les masternodes/stablenodes.
- Permettre la génération de revenus passifs.

Tout cela est réalisé par la création d'une grande plateforme de tokenisation (basée sur les blockchains Waves et Ethereum principalement), simple d'utilisation, avec des offres claires et un service commercial, ainsi que par des incitations à augmenter la base revendeurs et clients.

5. Étude de marché

Une étude de marché sur le thème de la tokenisation des influenceurs, sportifs et joueurs a été réalisée du 9 janvier 2019 au 9 juillet 2019 (6 mois) en France.

Fédérations, clubs ou entreprises contactés

Influenceurs : 2 (plusieurs courriers)

Sport : 39 (plusieurs courriers pour 5 d'entre elles)

Vidéastes : 1 (plusieurs courriers)

Club de foot : 1 (2 courriers)

Jeux de carte : 3

Jeux de plateaux : 4

Jeux de boules : 3

Ministre : 1

Mode : 6

Jeux d'argent : 1

Musique : 3

Total : 64 personnes morales importantes contactées

Résultat : 1 rendez-vous physique et 3 réponses courrier (postal ou e-mail)

Conclusion : Bien que certaines fédérations sportives travaillent sur la question de la Blockchain en 2019, elles sont encore loin d'avoir un résultat concret et applicatif.

Pour les autres, le sujet ne les intéresse pas ou est ignoré (malgré l'ampleur qu'il est en train de prendre dans le monde).

Risque : Le risque est que toutes ces organisations et entreprises passent à côté du phénomène, en arrivant trop tard sur le marché, faute d'avoir réagi à temps pour devenir des acteurs majeurs de cette "prochaine révolution après Internet".

Solution : Mettre en place les conditions de marché avant tout le monde, pour être LA plateforme lorsque le moment sera venu. *Vous pouvez participer à cela (et en tirer une plus-value plus tard) en soutenant Nokenchain !*

6. Conditions de vente du token de Nokenchain

Informations générales

Nom (sigle/ticker) du token	NOKN
Basée sur	Blockchain Waves
Protocole	WavesNG
Prix du token	0,01 € (vente privée) / 0,02 € (vente publique, phase 1) / 0,03 € (vente publique, phase 2)
Méthodes de paiement	Euros (EUR), Bitcoin (BTC), Ethereum (ETH), Tether (USDT)

Niveaux de levée de fonds

Softcap	30.000 EUR
Cible A	100.000 EUR
Cible B	200.000 EUR
Hardcap	400.000 EUR

Allocation des jetons

Nombre maximum pour la vente privée et la vente publique	20.000.000 (9,52%)
Pour la vente privée (0,01€)	5.000.000
Pour la vente publique phase 1 (0,02€)	10.000.000
Pour la vente publique phase 2 (0,03€)	5.000.000
Nombre maximum pour l'équipe et les conseillers	8.400.000 (4%)
Nombre maximum pour le PDG	2.100.000 (1%)
Nombre maximum pour la réserve	20.000.000 (9,52%)
Nombre maximum pour les récompenses (bounties) et bonus	10.500.000 (5%)
Nombre à générer par le Virtual Proof	149.000.000 (70,96%)

of Stake / Virtual Masternode (jusqu'à solde du genesis wallet)	
Nombre total de jetons	210.000.000 (100%)

Périodes de vente

Vente privée	Du 9 septembre 2019 au 29 septembre 2019
Vente publique (crowdfunding / jetons à 0,02 €)	Du 8 octobre 2019 au 28 octobre 2019
Vente publique (cryptomonnaies / jetons à 0,02 € restants puis jetons à 0,03 €)	Du 4 novembre 2019 au 31 janvier 2020
Commandes de tokens (si softcap atteint)	À partir du 3 décembre 2019

Distribution et listing

Distribution initiale des jetons	Premier trimestre 2020
Listing sur les échanges	Premier semestre 2020

Site web : nokenchain.net

7. Vision du projet Nokenchain

7.1. Idée principale

L'idée principale de Nokenchain est de développer et simplifier le marché de la tokenisation, en permettant à chacun de créer un token facilement, en rendant possible la tokenisation des artistes, sportifs et indépendants (par eux-mêmes ou par les fans et/ou internautes) et la génération de revenus passifs (stablenodes) ou actifs (cryptotrading).

Individus sans notoriété et futurs talents : Dans une époque où les projets et/ou les besoins d'aide se multiplient, les individus/entreprises sans notoriété ont besoin de nouvelles façons de faire connaître leurs projets, et ainsi de les développer.

Artistes, sportifs et indépendants : Pour développer son activité, un artiste, sportif ou indépendant a besoin d'un public. Les nouvelles technologies liées à la tokenisation permettent de communiquer rapidement et d'avoir des outils adaptés à l'ère numérique.

Fans et internautes : Dans le monde d'aujourd'hui, les fans et les internautes agissent et réagissent. Ils participent, analysent, critiquent, s'émerveillent et veulent davantage d'interactions avec la personne ou l'entreprise qu'ils suivent.

Marques : Les entreprises rentrées dans l'ère numérique cherchent de nouveaux moyens efficaces de faire connaître leurs produits, tout en ayant compris l'importance de la relation client. La tokenisation permet de mettre en avant les produits et de compter sur des influenceurs intéressés par la marque.

Pour mettre en place tous ces échanges humains, Nokenchain souhaite développer la tokenisation, avec la création d'intérêts pour toutes les personnes physiques ou morales engagées.

La "cryptomonnaie" NOKN permettra de gérer toutes les interactions dans ce futur système décentralisé.

7.2. Résolution des problèmes

Pas de notoriété : La tokenisation permet un soutien financier pour un projet, une aide, ou un démarrage dans la vie professionnelle. Mais également un soutien pour obtenir une audience et des conseils.

Artistes, sportifs et indépendants : La tokenisation permet de la communication à grande échelle à coût zéro et/ou à moindre coût selon la stratégie adoptée, ainsi que la vente de toute activité liée à l'artiste, au sportif ou à l'indépendant. Elle permet aussi de trouver plus facilement un sponsor ou investisseur.

Fans et internautes : La tokenisation permet de créer des communautés autour de la personne/entreprise tokenisée, ainsi que des communications en temps réel, la décision de qui deviendra la future star et d'être davantage impliquée dans les activités de la personne/entreprise tokenisée.

Marques : Les entreprises d'aujourd'hui cherchent à faire connaître leurs produits facilement, et à avoir davantage d'interactions avec les prospects. La tokenisation permet d'accéder à des prospects qualifiés, à des influenceurs et à améliorer l'efficacité des campagnes.

7.3. Le token de Nokenchain (nokencoin)

Le token NOKN est un outil pour faciliter les échanges dans le domaine de la tokenisation décentralisée, ainsi que de créer un indice et moyen d'échange de référence.

- Il permettra d'acheter des tokens et d'en créer.
- Il permettra une sortie vers les autres cryptomonnaies et tokens référencés ailleurs.
- Il permettra des interactions plus rapides et moins contraignante que dans le "monde réel".

Comment obtenir des NOKN ?

- Participez à la vente publique (crowdfunding) en octobre 2019 (première vente publique, en euros) !
- Participez à la vente publique (cryptomonnaies) entre novembre 2019 et janvier 2020 (deuxième vente publique, en bitcoins) !
- Achetez des NOKN sur les crypto-exchanges !
- Gagnez des NOKN sur la plateforme Nokenchain (ou auprès de nos partenaires) en accomplissant certaines tâches !

8. La plateforme Nokenchain et sa technologie

La plateforme Nokenchain (nokenchain.net) est vue comme une simple plateforme d'accès à la technologie Nokenchain. Le but est de créer un système ouvert, où chacun pourra créer sa propre plateforme par-dessus pour utiliser et afficher les données (système de revendeurs).

D'autres types de services pourront être disponibles par la suite.

La technologie Blockchain a été choisie comme base au projet afin de créer un système numérique transparent (utilisation d'un explorateur, affichage de toutes les transactions, ...), scalable et vérifiable par tous (informations publiques) pour éviter, par la preuve, au maximum les conflits entre utilisateurs.

Le marché de la tokenisation est un marché énorme, qui touche potentiellement quasiment tout le monde. Le monde de la Blockchain, du Tangle, des cryptomonnaies et des tokens n'en est qu'à son début.

L'ensemble des fans/clients de toutes les célébrités/entreprises tokenisables représentent a minima des centaines et des centaines de millions de personnes !

La tokenisation peut s'adresser aussi bien à un sportif, un acteur, un chanteur, ..., une marque, un inconnu, un projet qui a besoin d'aide, etc.

Chaque événement générera un enregistrement blockchain, créant ainsi un magnifique historique de tout ce qui se passe, consultable par tous, sans altération possible.

Le choix de la blockchain Waves assure une grande scalabilité, un réseau rapide et des échanges quasi-gratuits (0,001 WAVES), sans intermédiaires institutionnels.

Dès que tout sera mis en place, et stable pour les utilisateurs, la plus grande décentralisation possible sera réalisée.

Nokenchain fournit un wallet mobile, une plateforme et des API, ainsi qu'un support technique pour les utilisateurs. Les possesseurs de NOKN seront rémunérés via les masternodes virtuels (stabilenodes).

8.1. Langages utilisés pour les projets blockchain

Blockchain : Scala (langage de programmation multi-paradigme)

Wallets : Electron, Angular, HTML, CSS et Node.js

Explorer : Angular et Node.js

Site web : Java et ReactJS

Applications mobiles : Flutter

Scala est un langage de programmation multi-paradigme conçu à l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) pour exprimer les modèles de programmation courants dans une forme concise et élégante. Il intègre les paradigmes de programmation orientée objet et de programmation fonctionnelle, avec un typage statique. Il concilie ainsi ces deux paradigmes habituellement opposés et offre au développeur la possibilité de choisir le paradigme le plus approprié à son problème.

Electron est un framework permettant de développer des applications multiplateformes de bureau avec des technologies web (Javascript, HTML et CSS). L'infrastructure (backend) est codée en node.js, et l'interface (frontend) est bâtie sur la base des outils Chromium, la partie open source de Google Chrome. Electron est un logiciel libre open source développé par Github sous licence MIT.

Angular est un framework côté client open source basé sur TypeScript dirigé par l'équipe du projet Angular chez Google et par une communauté de particuliers et de sociétés. Angular est une réécriture complète d'AngularJS, framework construit par la même équipe.

Node.js est une plateforme logicielle libre et événementielle en Javascript orientée vers les applications réseau qui doivent pouvoir

monter en charge. Elle utilise la machine virtuelle V8 et implémente sous licence MIT les spécifications CommonJS. Il est utilisé comme plateforme de serveur web chez Groupon, Vivaldi, SAP, LinkedIn, Microsoft, Yahoo, Walmart, Rakuten, Sage et Paypal.

Java est un langage de programmation orienté objet. La particularité et l'objectif de ce langage est que les logiciels écrits avec celui-ci doivent être très facilement portables sur plusieurs systèmes d'exploitation tels qu'Unix, Windows, Mac OS ou Linux, avec peu ou pas de modifications.

ReactJS est une bibliothèque JavaScript libre développée par Facebook depuis 2013. Son but principal est de faciliter la création d'applications web monopages, via la création de composants dépendant d'un état et générant une page HTML à chaque changement d'état. La bibliothèque se démarque de ses concurrents par sa flexibilité et ses performances, en travaillant avec un DOM virtuel et en ne mettant à jour le rendu dans le navigateur qu'en cas de nécessité. La bibliothèque est utilisée notamment par Netflix, Yahoo, AirBnB, Sony, Atlassian, Facebook, Instagram et WhatsApp.

Flutter est un framework de développement d'applications mobiles open source créé par Google. Il est utilisé pour développer des applications Android et iOS, ainsi que la première méthode pour créer des applications pour Google Fuchsia.

8.2. La preuve d'enjeu (Proof of Stake)

La preuve d'enjeu ("Proof of Stake" en anglais) est une méthode par laquelle une blockchain vise à atteindre un consensus distribué.

Alors que la preuve de travail (Proof of Work) demande aux utilisateurs d'exécuter plusieurs fois les algorithmes de hachage ou de calculer des puzzles mathématiques pour valider les transactions, la preuve d'enjeu demande à l'utilisateur de prouver la possession d'une certaine quantité de cryptomonnaie pour prétendre à pouvoir valider des blocs supplémentaires et toucher la récompense.

La preuve d'enjeu doit utiliser une méthode pour définir la validation d'un nouveau bloc. La sélection par le solde des comptes entraîne une conséquence (indésirable) de centralisation : le plus riche aurait en permanence un avantage. Pour éviter cela, plusieurs méthodes de pondération ont été mises au point :

- Sélection du compte responsable de la validation d'un nouveau bloc.
- Sélection du validateur de bloc supplémentaire en fonction de la durée de possession de ses pièces et de la taille de ses enjeux.
- Sélection du validateur de bloc en fonction de la vitesse.
- Sélection du validateur de bloc en fonction des votes.

Nokenchain a choisit, dans sa première phase, la méthode de sélection du validateur de bloc supplémentaire en fonction de la durée de possession de ses pièces et de la taille de ses enjeux.

Dans ce système, un nombre est généré en multipliant le nombre de pièces par le nombre de jours où cette pièce est détenue. Plus l'utilisateur conserve longtemps un nombre important de pièces, et plus ce dernier est susceptible d'être sélectionné aléatoirement pour valider la création additionnelle d'un bloc. Seules les pièces qui n'ont pas été dépensées pendant au moins 30 jours peuvent prétendre entrer dans la compétition pour la validation d'un prochain bloc. Lorsque l'enjeu en pièces d'un compte a été utilisé pour valider l'addition d'un nouveau bloc, le compteur temporel est remis à zéro et l'utilisateur du compte devra attendre une période de 30 jours pour prétendre valider, avec une certaine probabilité,

un nouveau bloc. La probabilité de trouver le prochain bloc atteint un maximum au bout de 90 jours, afin de prévenir toute dominance des utilisateurs qui conservent pendant très longtemps leur cryptomonnaie ou qui possèdent de larges quantités. Ce processus permet de sécuriser le réseau et, progressivement, produit de nouvelles pièces sans consommer une importante puissance de calcul, ce qui le différencie de la méthode de preuve de travail (Proof of Work) dont la consommation énergétique ne cesse de croître.

Une attaque malveillante sur le réseau Nokenchain est plus difficile pour 2 raisons principales :

- La validation des blocs supplémentaires ne requiert pas de regroupement de mineurs pour mutualiser la puissance de calcul (comme c'est le cas pour le Proof of Work).
- Le coût économique pour acheter un maximum de pièces est bien supérieur pour un attaquant que d'acheter plus de 51% de la puissance de calcul afin de réaliser une attaque par déni de service. Par conséquent, une attaque sur un réseau Proof of Stake coûte plus cher au pirate informatique qu'une attaque sur un réseau Proof of Work.

La validation par preuve de travail repose sur de puissants calculs algorithmiques pour valider les blocs supplémentaires supposant une consommation d'énergie importante.

Dans le cadre du Proof of Stake (preuve d'enjeu), le système de validation de blocs supplémentaires est beaucoup plus rentable et n'entraîne pas de fuite de valeur vers les monnaies fiduciaires.

Les incitations de comportement des mineurs fonctionnent aussi différemment : dans la méthode de validation par preuve de travail (Proof of Work), le mineur a intérêt de vendre la récompense obtenue pour chaque bloc miné afin de payer son électricité. Dans la méthode par preuve d'enjeu (Proof of Stake), le cryptomineur (appelé dans ce cas-là "cryptoforgeur") a intérêt à conserver ses pièces pour maximiser ses chances futures de pouvoir valider les blocs.

Le Nokencoin est une "cryptomonnaie" déflationniste (comme le bitcoin), augmentant ainsi ses chances de prise de valeur si vous vous en procurez pendant la levée de fonds...

9. Les outils

9.1. Création d'un token (tokenisation d'une entité)

Cet outil est ouvert à tous.

Pour les individus/entreprises sans notoriété, il permet le développement ou financement d'un projet, ou la création de liquidités.

Pour les artistes, sportifs et indépendants, il permet de soutenir la mise en place d'un événement professionnel ou des entraînements, et de leur ouvrir la porte aux autres outils. Il y a un smart contract pour le référencement sur d'autres crypto-exchanges.

Pour les fans/clients, il permet l'accès à l'écosystème Nokenchain et la participation aux prochains succès de la personne/entreprise qu'ils soutiennent.

Pour les marques, il permet la création d'entreprises ou d'associations 3.0.

La création d'un token est l'outil principal apporté par Nokenchain.

9.2. Tokenisons la recherche de nouveaux talents !

Cet outil est ouvert à tous.

Il permet à chacun de proposer un nouveau talent et/ou une nouvelle entité à tokeniser. **En cas d'acceptation par la communauté, le découvreur du nouveau talent gagnera la prime liée à la création du futur token !**

Dans son souci permanent de décentralisation, Nokenchain permet à chacun de proposer de nouveaux talents et de nouvelles idées, créant ainsi un réseau mondial de découvreurs de futurs talents tokenisés.

Via ce processus, le découvreur gagne des tokens et peut les staker/masternode (générer des intérêts) ensuite, ou les revendre

une fois qu'ils ont pris de la valeur.

Nokenchain considère que les découvreurs doivent recevoir beaucoup de tokens s'ils font des recommandations pertinentes à la communauté.

9.3. Tokenisons la prise de décision via la communauté !

Cet outil sera ouvert à toute entité tokenisée.

Cet outil permettra de créer des sondages et de demander aux fans leur opinion.

En cas de "bon conseil", les fans pourront gagner des tokens si la célébrité/entreprise a activé cette option.

Pour les artistes, sportifs et indépendants, cela permet d'augmenter son audience, et ainsi son attractivité pour les marques.

Pour les fans/clients, cela permet d'influencer des décisions. S'ils sont actifs pour la prise de décision, ils peuvent gagner des tokens.

9.4. Tokenisons l'aide à la promotion !

Cet outil sera ouvert à toute entité tokenisée.

Cet outil va permettre aux entités tokenisées de proposer des tâches de promotion ou de traduction aux utilisateurs de la plateforme. L'idée est : "Ensemble, nous sommes plus forts !".

Les fans/clients pourront ainsi aider l'entité tokenisée à augmenter ses chances de succès (et donc à faire augmenter le prix du token...).

9.5. Tokenisons les rencontres réelles !

Cet outil sera ouvert à toute entité tokenisée.

Cet outil permettra d'accéder à des rencontres réelles de type rencontres abonnés, entraînements, matchs, spectacles, avant-première, ...

9.6. Tokenisons les communications par Internet !

Cet outil sera ouvert à toute entité tokenisée.

- Accès à du flux et/ou contenu vidéo exclusif (communication unilatérale).
- Discussions en ligne avec la personne tokenisée (nombre d'utilisateurs limités).

9.7. Tokenisons la recommandation !

Cet outil sera ouvert à toute marque.

Les marques pourront utiliser les services d'une entité tokenisée pour recommander leurs produits (après validation de la demande par l'entité tokenisée).

La tokenisation de la recommandation va recentrer la publicité sur son origine première (le bouche à oreille), créer des négociations de pair-à-pair entièrement décentralisées et réduire les coûts liés à l'intermédiation.

Cela crée de la monétisation supplémentaire pour l'entité tokenisée et des campagnes publicitaires plus efficaces, justes et transparentes pour les marques.

Les utilisateurs pourront obtenir des tokens en mettant une entité tokenisée en relation avec une marque.

9.8. Tokenisons les autographes !

Cet outil sera ouvert à toute marque.

Les marques, en relation avec une entité tokenisée, pourront créer des produits avec autographes, destinés aux fans (posters, ballons, ...).

10. Roadmap (feuille de route)

Juillet 2019 : Lancement du projet (site web + Facebook + Twitter + Reddit + Bitcointalk) et écriture du whitepaper.

Août 2019 : Finalisation du whitepaper et publication (+ traduction). Discussions avec les différents intervenants + mise en place des relations presse pour l'annonce de la levée de fonds + finalisation de l'équipe des conseillers.

Septembre 2019 : Vente privée des tokens + mise en place des bounties (récompenses) + inscription des premiers investisseurs.

Octobre 2019 : Campagne de crowdfunding (ventes publiques). Phase 1.

Novembre 2019 : Début de la vente publique (ICO : levée de fonds en cryptomonnaies). Phase 1 et 2.

Décembre 2019 : Déploiement du premier service (création simple de tokens).

Janvier 2020 : Mise en place de l'équipe technique + déploiement du nokencoin (NOKN) + développement de la technologie Virtual Proof of Stake (VPoS) + premiers contacts avec les échanges + soirée de lancement de la tokenisation + fin de l'ICO.

Février 2020 : Développement de Nokenchain Beta 1.1 (mise en ligne de l'ensemble des services) + contacts avec les échanges + déploiement des tokens d'amusement + airdrop.

Mars 2020 : Communication (campagne de visuels) sur les réseaux sociaux et auprès de notre communauté + envoi des tokens de l'airdrop + mise en place des tokens de collection + contacts avec les échanges + sécurité du site + publication de tutoriels.

Avril 2020 : IEO sur Vindax + listing sur Vindax + Début du travail de mise en place du site Beta 2 (sécurisation/amélioration) + lancement de Nokenchain phase 2 (nouvelles idées) +

communication.

Mai 2020 : Développement outils + site + technologie Virtual Masternode + communication et actualités + développement commercial + ajout des pages légales/CGU/CGV/RGPD/cookies + lancement des masternodes virtuels + audit de sécurité.

Juin 2020 : Passage du NOKN en Virtual Masternode (stabilenode) + whitepaper version 1.2 + communication/information + début de l'expérimentation sur les tokens spéculatifs + listing sur les marketcaps + amélioration des offres (pack tokenisation/création pro) + plaquette commerciale.

Juillet 2020 : Améliorations techniques + documents internes + recrutement + communication/information + grande réunion équipe commerciale + organisation commercial / marketing / communication / juridique + grande réunion (équipe dirigeante) + discussions internes + whitepaper version 1.3

Août 2020 : Vacances + visite de la Crypto Valley + début du travail sur la Beta 2.

Septembre 2020 : Mise en ligne et amélioration du site Beta 2.

Octobre 2020 : Mise en ligne du site Beta 2.1

Novembre 2020 : Début du travail sur les CGU + amélioration de l'interface utilisateur.

Décembre 2020 : Fin du travail sur les CGU + discussions avec les revendeurs + recherche et développement + contact avec l'AMF.

Janvier 2021 : Amélioration des stabilenodes + revue des services + amélioration du KYC/AML + début du travail vers la version Beta 2.2 et Beta 3.

11. Tokeniser

Tokeniser signifie "*émettre un jeton numérique (token) sur un actif*".

Exemple : Si on prend un appartement, il est "indissociable" (vous devez acheter l'appartement en entier). En tokenisant cet appartement, on crée par exemple 200.000 tokens. A partir de là, tout le monde peut acheter 1 de ces 200.000 tokens.

En faisant ceci, vous deviendrez donc copropriétaire de cet appartement.

La spécificité de passer par un token est que ce token est *liquide* (vous pouvez le revendre à quelqu'un d'autre directement sur Internet, sans intermédiaire ni paperasse, très rapidement, aussi facilement qu'on échange du bitcoin sur un crypto-exchange, une plateforme en ligne d'échange de cryptomonnaies). Pas besoin de connaître les autres copropriétaires non plus, ou de faire des réunions.

Le token est donc une sorte de titre de propriété représentant une petite partie (ici $1/200000^{\text{ème}}$) d'une chose plus grande (l'appartement complet).

La tokenisation de l'économie va permettre d'émettre des jetons numériques (tokens) sur n'importe quel actif ayant (ou générant) de la valeur. *Un humain, grâce à son salaire ou son revenu, peut donc être tokenisé.*

12. Crowdkenner (foulkeniser)

Crowdkenner ("foulkeniser" en bon français) signifie "*tokeniser par la foule*".

Au lieu que ce soit une célébrité (ou une entité connue) qui crée son token, la foule (en général ses fans ou sa communauté) décide de créer un token (comme elle pourrait décider de créer un site web sur sa star préférée ou une fanpage Facebook).

A partir de là, la personne ou l'entité crowdkenée (foulkenisée) a 3 semaines pour prendre la main sur son token "créée par la foule".

Si elle le fait, elle récupère 10% des tokens (sur 10 ans), qu'elle pourra staker (forger) ainsi que 18,50% (maximum) qui correspondent à la TCS (token crowdsale / vente publique du token).

Si elle ne le fait pas, la TCS est quand même lancée. La communauté récupère alors l'ensemble de la TCS et les 10% de tokens sur 10 ans tant que la célébrité ne se manifeste pas (et n'a pas compris que la tokenisation, c'est maintenant !).

La TCS étant un processus de levée de fonds pour développer un projet, soit la célébrité l'utilise pour un projet précis et/ou pour communiquer autour de sa tokenisation (elle doit l'indiquer lorsqu'elle crée son token), soit, si ça va à la communauté, les tokens sont mis dans un wallet (portefeuille électronique) gérée par une association à but non lucratif, qui veillera que les tokens sont utilisés :

- En rapport avec la célébrité.
- Dans un but social (par exemple, payer un concert à un fan qui ne peut pas se le permettre).

Tout ceci sera bien sûr enregistré sur une blockchain pour des questions de transparence.

Le système de foulkenisation en est au stade théorique pour l'instant.

13. Exemple de répartition pour un noken (token de notoriété)

Nombre total de nokens créés : 100.000.000 (100 millions)

1,5% pour le développement de la technologie Nokenchain :
1.500.000 nokens

0,5% pour le revendeur de tokens (si le noken est créé sur la plateforme d'un revendeur) : 500.000 nokens

0,5% pour le découvreur (dans le cadre d'un nouveau talent) :
500.000 nokens

Si pas de revendeur ou découvreur, les nokens sont reversés à la technologie Nokenchain pour son développement.

10% pour la célébrité (sur 10 ans) : 10.000.000 de nokens (10 millions de tokens)

5% pour son club ou sa maison de disques (sur 10 ans) :
5.000.000 (5 millions de nokens)

Si pas de club / maison de disque, les nokens sont reversés à la célébrité.

Cette première répartition représente 17,50% du total des nokens.

Noken crowdsale (NCS) : 18,50% maximum (18.500.000 nokens)

La NCS (deuxième répartition), représente donc jusqu'à 18,50% du total des nokens.

La troisième répartition est mise sur le marché (64%) sur 20 ans via du Proof of Stake (cryptoforgeage/staking).

Les nokens sont à 0,01€ pendant la NCS.

Les nokens sont à 0,02€ une fois introduits sur le marché.

Cette répartition est théorique pour le moment.

14. Se tokeniser via Nokenchain, pourquoi ?

- Lever des fonds.
- Obtenir des revenus complémentaires.
- Signer (électroniquement) des contrats avec des marques.
- Accroître ses clients et/ou ses fans.
- Augmenter son capital social.
- Améliorer sa communication en ligne et hors-ligne.
- Augmenter l'implication de ses clients ou de ses fans.
- Améliorer sa marque et sa notoriété de marque.
- Parce que la tokenisation c'est maintenant !

Une bonne collaboration entre une entité et le marché, ou entre une marque et son ambassadeur, peut générer des millions d'euros.

Les jeunes talents/entreprises ont souvent beaucoup de dépenses pour se lancer dans la vie professionnelle. La tokenisation permet de fournir ces fonds, de miser sur ce talent pour l'avenir, et de lui donner de bons conseils.

Nokenchain fournit une communication autour des différents tokens qui sont créés et améliore l'expérience du client ou du fan.

15. Les revendeurs de services Nokenchain

Un revendeur (Conseiller Crypto) Nokenchain est une entreprise ou une association travaillant avec Nokenchain dans le cadre de la gestion clients.

Le revendeur est en contact direct avec le client. Il s'est inscrit comme revendeur sur la plateforme Nokenchain, gère son client avec Nokenchain derrière et doit faire le whitepaper et le onepager.

Le revendeur apporte de nouveaux clients à l'écosystème Nokenchain à chaque création de tokens ou vente de stablenodes (masternodes virtuels). En retour, il bénéficie de la commission attribuée au revendeur lors de la création d'un projet.

Il en va de même à chaque renouvellement de service.

Le revendeur bénéficie de contacts réguliers pour récupérer et envoyer des informations sur l'écosystème Nokenchain.

Chaque revendeur dispose de sa propre politique de prix et de conditions. Toutefois, celle-ci doit être en conformité avec l'esprit Nokenchain (voir CGU).

La maintenance de l'écosystème Nokenchain est assurée par les actions de la communauté sur celle-ci.

16. Rentabilité du projet et utilisation des fonds

- À partir du moment où simplement quelques célébrités/entreprises sont tokenisées via la technologie Nokenchain, le projet devient immédiatement rentable. Le système de crowdkening, la "tokenisation par la foule", est un système puissant pour créer des tokens spéciaux et inciter vos célébrités préférées à rejoindre la tokenisation de l'économie.
- La plupart des revenus seront générés les services de création et de marketing et par le masternoding des nokencoins en Virtual Masternode / Stablenode (ou leur vente éventuelle) ainsi que par une part des revenus générés par les stablenodes cryptomonnaies.
- Le réseau se développe via l'intérêt constant pour la Blockchain et la création de tokens, ainsi que par les revendeurs qui génèrent des créations de tokens supplémentaires ou des ventes de stablenodes.

Le réseau Nokenchain a pour but de devenir décentralisé au maximum. Nous donnons la priorité au développement, afin que vous puissiez avoir les outils le plus vite possible en terme de budget.

Dans un deuxième temps, les fonds seront utilisés pour le marketing, afin que de plus en plus de monde puisse connaître cette technologie.

À partir du moment où les personnes gérant le projet pendant sa phase de développement vivent bien, nous n'avons pas d'autres ambitions à part créer le meilleur outil possible et le décentraliser au maximum ensuite. *La décentralisation est une notion fondamentale du projet à terme, afin que chacun puisse prendre part à cette aventure.*

17. Notions juridiques concernant les NOKN

Les nokencoins (NOKN) sont du code informatique avec des éléments cryptographiques qui sont vendus en tant que jetons d'utilité pour l'écosystème Nokenchain.

Ils sont basés sur la blockchain Waves.

Les NOKN ne fonctionnent qu'à l'intérieur de l'écosystème Nokenchain.

Leur création est conditionnée par la nécessité de développer une économie interne qui établira des relations transparentes et équitables.

Les NOKN sont destinés à être utilisés par leurs détenteurs uniquement dans le cadre des utilités qui leur ont été attribuées. Le nombre de ces utilités peut augmenter avec le temps en raison de la création de nouveaux services ou fonctionnalités.

Il est prévu de référencer ce token Waves sur des crypto-exchanges, ce qui permettra à chacun de l'acheter simplement (si cela est légal dans votre pays).

Une personne souhaitant accéder aux services fournis par l'écosystème Nokenchain devra acheter des NOKN sur ces plateformes.

Elle pourra aussi les vendre si elle souhaite sortir de l'écosystème.

Lors de l'achat de NOKN, l'acheteur doit connaître les restrictions applicables à leur vente ultérieure et est donc tenu de suivre les instructions de l'échange concernant les ventes.

La plateforme Nokenchain offrira aux détenteurs de NOKN l'occasion d'exprimer leur opinion sur les opérations en question. Le système de consultation sera un outil clé pour cela.

Ces décisions, exprimées par le biais du vote par communauté décentralisée, serviront de directives consultatives pour la gestion

de Nokenchain. L'équipe de développement prendra systématiquement en compte les résultats du vote.

Les détenteurs du token pourront l'utiliser pour acheter des services ou des produits proposés sur la plateforme.

Nokenchain construira un système de motivation bien équilibré qui encouragera les utilisateurs à remplir correctement leurs fonctions, augmentant ainsi l'efficacité de tout l'écosystème. Cela se traduira principalement par une compensation pour la participation active à l'écosystème (commissions). Une indemnité sera versée en NOKN, cryptomonnaies ou euros (en fonction du paiement du client), dans le but de permettre aux utilisateurs de participer à la croissance de Nokenchain.

Les NOKN ne sont pas des valeurs mobilières, et ce dans n'importe quel pays. Le présent livre blanc ne constitue pas un prospectus ni une sollicitation pour un investissement. Il n'est pas non plus une offre d'actions.

Ils ne sont pas destinés à être utilisés, sous quelque forme que ce soit (achat, vente, échange, ...), dans une juridiction où cela est interdit par la loi.

Ils ne représentent pas un prêt, ni un titre de créance, ni une obligation vis à vis de la société émettrice. Ils ne confèrent aucun droit de créance sur les actifs financiers de la société émettrice.

Les détenteurs n'ont droit à aucune forme garantie de dividendes, de distributions de revenus ou de droits de vote au sein de la société émettrice.

Ils ne sont pas remboursables. De plus, aucune promesse de performance ou de valeur future n'est faite, y compris aucune promesse de valeur intrinsèque, aucune promesse de paiement continu et aucune garantie que les jetons NOKN conserveront une valeur particulière.

18. Conseillers

Les conseillers partagent leur expertise dans leurs différents domaines respectifs, et créent des connexions avec Nokenchain.

De part leur expérience, ils aident Nokenchain à mettre en place des outils adaptés.

Stiven URIBE : *Conseiller Amérique Latine*
Commercial / Colombien (hispanophone)
alejandro_uribe@msn.com

Jais ELALOUF (DJ Oof) : *Conseiller monde artistique*
Artiste
jais@pingpong.fr
oof.cx et pingpong.fr

Imad HAIJOUB : *Conseiller monde sportif*
Agent FIFA
hajoub.imad@gmail.com

Olivier TUZOLANA : *Conseiller monde sportif*
PDG de TI Consulting
tuzolanaolivier@yahoo.fr

Florent KOSMALA : *Conseiller monde Blockchain et Proof of Stake*
Fondateur de Poslist
Twitter : @florentkosmala
poslist.org

Markchain : *Agence de marketing et relations presse cryptos*
Entreprise
contact@markchain.io
markchain.io

19. Équipe de développement

Guillaume THUILLET : *PDG / DSI / Manager projet*

Diplôme : ingénieur commercial

Entrepreneur Blockchain et youtubeur crypto / Champion du Val d'Oise et d'Ile-de-France 1991 de volleyball catégorie cadet / Dans l'Internet depuis 1998 / A créé sa première entreprise en 2003 (hébergement web Linux/PHP/MySQL, revendue en 2009 à un concurrent). A géré une deuxième entreprise avant Nokenchain + 2 associations.

guillaume@nokenchain.net

lejardindeguyllaume.fr / lejardindeguyllaume.com

Twitter : @JdndeGuillaume

Matthieu CHASSAGNE : *Responsable marketing et communication / Revendeur principal*

Trésorier et organisateur d'événements chez N&M, agent immobilier, autoentrepreneur

matthieu@nokenchain.net

Yohann COLLET : *Responsable artistes*

PDG de Freeworld

ycollet.contact@gmail.com

Agence EDISSIO : *Spécialiste relations presse*

Agence de marketing, communication et relations presse

Marion (assistante marketing) et Céline (assistante de développement), 09.74.74.79.09

bonjour@edissio.com

edissio.fr

Youssef HABNOUN : *Responsable clientèle téléphone*

Technico-commercial B2B cryptomonnaies

youssef.h951@gmail.com

Margot SCHERBERICH : *Community manager*

Community manager chez Like&Co

margot.scherberich@hotmail.fr

Marin MARGUERITE : *Responsable design*

PDG de Marin Design

contact@marindesign.fr

marindesign.fr

Chandan LUNTHI : *Expert Blockchain-ICO/développeur*

Développeur blockchain et applications mobiles / Project manager

chandan.lunthi@oodlestechnologies.com

Mohit VIRMANI : *Expert Blockchain-ICO/développeur*

Architecte en solutions informatiques / spécialiste en technologies (intelligence artificielle, machine learning, LSTM – deep learning, réseau neuronal convolutif) / Senior project manager

mohit.virmani@oodlestechnologies.com

20. Structure d'entreprise

L'écosystème Nokenchain a été créé par l'autoentreprise THUILLET, entreprise française enregistrée sous le numéro SIREN 451.361.315 en 2003 (sous forme d'EURL, puis 2012 sous forme d'autoentreprise), dont le but est d'organiser et de conduire le développement de l'écosystème.

Tous les intervenants de l'équipe de développement fonctionnent en tant qu'indépendants dans un but commun.

Nous ne souhaitons pas de structure de type salariale pour ce projet, autant que cela sera possible.

Si la création d'une structure plus importante devient nécessaire, une entreprise, sous un autre statut, sera créée, mais nous souhaitons décentraliser au maximum le fonctionnement pour laisser à chacun son indépendance et permettre la décentralisation totale à terme (sorte de coopérative blockchain fonctionnant via l'ensemble des utilisateurs).

Nokenchain est donc une entreprise décentralisée sans salariés, à vocation de système Internet coopératif.

Chacun peut venir y travailler (utiliser le système) pour y gagner sa vie.

La marque "Nokenchain", marque déposée numéro 204.665.617, est la propriété de Guillaume THUILLET.

21. Pourquoi participer à la levée de fonds de ce projet ?

- Parce qu'il s'agit d'une technologie et d'un système puissant de tokenisation.
- Parce que la tokenisation de l'économie est quelque chose qui est déjà en train de progresser au niveau mondial.
- Parce que quand une technologie capable de changer les habitudes arrive, ceux qui s'y intéressent dès le départ sont les gagnants du système.
- La tokenisation des individus et projets est un phénomène en croissance, mais encore à ses débuts.
- Le système n'est pas limité à un sport ou une catégorie précise. Il est universel !
- La Blockchain et le Tangle sont des technologies d'avenir.
- La décentralisation de la promotion augmente l'engagement des fans et les récompenses pour l'aide apportée.
- Le token "nokencoin" (NOKN) a vocation à être référencé sur des crypto-exchanges, vous assurant de pouvoir le reconvertir dans une autre cryptomonnaie, en euro ou en dollar, si vous le souhaitez.
- Dans le monde hors-Blockchain, la gestion de talents représente un marché de plusieurs dizaines de milliards d'euros.
- Un groupe peut créer le token (noken) de n'importe quelle star.
- Le crowdkening (foulkenisation) est un mécanisme puissant qui peut créer des mouvements incroyables sur Internet.
- L'apport de fonds pour un projet, ou une star en devenir, augmente ses chances de succès, et donc les chances de prise de valeur du token...
- Une seule célébrité/licorne/multinationale dans le système et on obtient automatiquement un système viable économiquement.
- Un sportif, artiste ou entreprise à succès peut gagner des millions d'euros. Imaginez si vous aviez au moins 1 de ses tokens...
- Un seul achat de tokens sur la bonne personne ou le bon projet peut vous faire gagner le jackpot. *Si vous aviez acheté 100 euros de bitcoin en 2011, ils auraient valu 2 millions d'euros fin 2017...*

22. Avertissement

Les informations contenues dans ce livre blanc peuvent ne pas couvrir tous les aspects et n'impliquent aucun élément d'une relation contractuelle. Son contenu ne lie pas la société émettrice et est susceptible de changer en fonction des recherches et du développement du système Nokenchain. Le présent livre blanc ne constitue pas un conseil en investissement, juridique, fiscal, réglementaire, financier, comptable ou autre, et ne vise pas à servir de base à une évaluation d'une transaction d'acquisition de NOKN.

Avant d'acquérir des NOKN, un acheteur potentiel devrait consulter ses propres conseillers juridiques, en investissement, en fiscalité, en comptabilité et autres, afin de déterminer les avantages potentiels, le fardeau et les autres conséquences d'une telle transaction.

Rien dans le présent livre blanc ne sera considéré comme constituant un prospectus, une sollicitation d'investissement, ni une offre ou une sollicitation d'offre d'achat de titre dans aucun pays.

Le présent document n'est pas composé en conformité avec les lois ou règlements de toute juridiction, ni n'est soumis à aucune de ces lois qui interdisent ou restreignent de quelque manière que ce soit les transactions relatives aux jetons numériques ou à leur utilisation.

Certains relevés, estimations et informations financières contenues dans ce livre blanc constituent des déclarations ou des informations prospectives. Ces déclarations ou informations prospectives impliquent des risques et incertitudes connus et inconnus qui pourraient entraîner un écart important entre les événements ou résultats réels et les estimations ou résultats implicites ou exprimés dans ces déclarations ou informations prospectives.

Les cryptopièces NOKN ne peuvent pas être revendues ou aliénées par leur titulaire à des personnes physiques ou morales ayant leur résidence habituelle ou siège social aux États-Unis d'Amérique (y compris leurs États et le district de Columbia), Porto Rico, îles vierges des États-Unis, toutes autres possessions des États-Unis d'Amérique, ou dans le pays ou le territoire où les transactions en

tokens sont interdites ou restreintes de la sorte par les lois en vigueur et règlements.

Si la personne restreinte achète des cryptopièces NOKN, elle le fait de manière illégale, non autorisée ou frauduleuse et, à cet égard, en tirera des conséquences négatives.

Une activité à Singapour, en République Populaire de Chine ou dans d'autres pays ou territoires où les transactions liées aux cryptopièces relèvent de la réglementation restrictive ou exigent que la société émettrice soit enregistrée ou agréée par toute autorité gouvernementale applicable.

Il est rappelé aux propriétaires de cryptopièces NOKN que ce livre blanc leur a été présenté au motif qu'ils sont des personnes légalement autorisées à le lire dans leur pays de résidence.

Il est de la responsabilité de chaque acheteur de déterminer s'il peut légalement acheter des cryptomonnaies dans son pays de résidence.

Ce livre blanc en langue française est la principale source d'information officielle sur le projet Nokenchain. Les informations contenues dans ce document peuvent être traduites dans d'autres langues.

Au cours de la traduction, certaines informations peuvent être perdues, modifiées ou présentées de manière erronée.

L'exactitude de ces versions alternatives ne peut être garantie. En cas de conflit ou d'incohérence entre ces traductions, le présent livre blanc en langue française et ses dispositions prévaudront.

23. Facteurs de risques

L'acquisition des cryptopièces NOKN implique un haut niveau de risque. Chaque acheteur doit considérer les informations suivantes avec attention afin de faire un achat.

Si certains de ces risques arrivent, la plateforme Nokenchain et la valeur des cryptopièces NOKN peuvent être affectées.

Les risques indiqués ci-dessous peuvent ne pas être les seuls qui peuvent arriver.

1. Risques sur la valeur de la cryptomonnaie

1.1. Droits et fonctionnalités

Les cryptopièces n'ont pas de droits, utilisations, buts et fonctionnalités sur la plateforme.

La société émettrice ne garantit pas aux acheteurs que les cryptopièces ont des droits.

1.2. Manque de développement du marché

Etant donné que les cryptopièces n'ont pas été introduits par un crypto-exchange public, la vente ne peut se résumer à une situation de liquidité et le prix peut être volatile. Même si les cryptopièces sont échangeables sur des crypto-exchanges par la suite, il se peut qu'il n'y ait pas assez d'acheteurs et de vendeurs. Les propriétaires peuvent mettre du temps à obtenir de la liquidité. Dans le pire scénario, il est possible que l'échange ne soit pas possible.

Les crypto-exchanges peuvent ne pas être régulés.

1.3. Risques liés à la spéculation

La valeur d'une cryptomonnaie/token sur un exchange est en général non-transparente et très spéculative. Les cryptomonnaies ne sont pas, en général, garanties par des actifs tangibles. La valeur peut fluctuer fortement dans une courte période. Il y a un risque que le propriétaire perde son capital. Dans le pire scénario,

les cryptomonnaies peuvent atteindre une valeur 0.

1.4. Les cryptomonnaies peuvent n'avoir aucune valeur

Les cryptopièces NOKN peuvent n'avoir aucune valeur et il n'y a pas de garantie qu'il y aura de la liquidité. La société émettrice ne peut pas être responsable de la valeur sur le marché ou de la liquidité.

1.5. Les NOKN ne sont pas remboursables

La société émettrice n'a aucune obligation de fournir aux propriétaires de cette "cryptomonnaie" un remboursement. Aucune promesse sur les futures performances ou le prix ne peut être faite. Par conséquent, récupérer son investissement peut être impossible ou sujet à des législations étrangères qui peuvent ne pas être les mêmes que la législation du pays de résidence du propriétaire.

2. Risques blockchain et logiciels

2.1. Le risque du délai de la blockchain

Sur les blockchains Bitcoin et Ethereum, le timing de la production des blocs est déterminé par la Proof of Work (Preuve de Travail), donc la production des blocs peut arriver à n'importe quel moment. Même si tout est fait au niveau technologique pour palier à ce problème, la société émettrice ne peut garantir le délai de transaction sur la blockchain Waves (DPoS).

2.2. Risque de congestion de la blockchain

Les blockchains Bitcoin et Ethereum ont parfois des périodes d'embouteillage durant lesquelles les transactions sont mises en attente.

Certaines personnes peuvent aussi spammer le réseau, pensant en tirer un avantage quelconque.

Bien que l'écosystème Nokenchain palie à ce problème autant que possible via l'utilisation de la blockchain Waves, la société émettrice ne peut rien garantir à ce sujet.

2.3. Risques liés à la sécurité logicielle

Le concept des smart contracts (contrats intelligents) qui créent le mécanisme de création et de distribution des tokens ainsi que le protocole IOTA/Tangle et la plateforme Nokenchain, sont encore de jeunes technologies. Il n'y a aucune garantie que le processus de gestion des tokens ne connaisse aucune interruption ou erreur. Il y a un risque inhérent que le logiciel connaisse une vulnérabilité ou bug pouvant générer une perte des tokens.

2.4. Risques liés aux nouvelles technologies

La plateforme, les tokens qui seront créés et toutes les choses indiquées dans ce livre blanc sont nouvelles et très peu testées sur la durée. Bien que tout soit fait pour qu'il n'y ait pas de problèmes, la plateforme et les tokens peuvent avoir des soucis. Les propriétaires ne doivent pas compter à 100% sur la plateforme, les smart contracts ou les fonctionnalités associées à la plateforme. La technologie évolue rapidement et les outils peuvent devenir obsolètes.

3. Risques sécuritaires

3.1. Risque de perte des clés privées

Les tokens (et la "cryptomonnaie" de Nokenchain) peuvent être conservés dans un wallet, ce qui nécessite une clé privée. La perte de cette clé entraînera la perte définitive des tokens et l'accès au wallet.

Toute personne ayant accès à la clé privée peut voler les fonds stockés sur le wallet.

La société émettrice ne peut être tenue responsable si vous perdez, ou vous faites voler, votre clé privée.

3.2. Manque de sécurité des tokens

Les tokens peuvent être volés. Des pirates informatiques ou des organisations peuvent tenter d'attaquer les smart contracts.

Waves étant open source, il y a un risque que les smart contracts contiennent des bugs ou génèrent sans volonté des vulnérabilités.

En cas d'attaque, il n'est pas possible de garantir que les tokens ne

seront pas perdus.

3.3. Risques liés au cryptominage

Le protocole IOTA ne nécessitant pas de cryptominage, les risques liés au minage n'existent pas. Il est en de même du protocole Waves, qui fonctionne en Delegated Proof of Stake (preuve d'enjeu déléguée).

3.4. Risques liés aux wallets

Le wallet utilisé doit être compatible avec le token NOKN. Le propriétaire doit s'en assurer. L'utilisation du wallet officiel Waves.Exchange sur smartphone est recommandée.

4. Risques liés au développement de la plateforme

4.1. Risques liés aux parties tierces

Même si tout est fait pour qu'il n'y ait pas de problème, la plateforme utilisera du code tiers. Il n'y a pas d'assurance que le code tiers fera son travail correctement.

4.2. Dépendance de la plateforme Nokenchain à l'équipe de développement

La réussite du projet, ayant également pour objectif de maintenir une position compétitive, est dépendante de la servitude et du sérieux de l'équipe de management et de développement.

Une modification de l'équipe peut avoir des incidences sur le développement.

La recherche pour des partenaires qualifiés et experts est intense en raison du petit nombre d'individus capables de réaliser les opérations prévues.

4.3. Dépendance à différents facteurs

Le développement de la plateforme peut être abandonné pour diverses raisons, incluant le manque d'intérêt du public, le manque de fonds, le manque de résultats commerciaux ou le départ de membres clés.

4.4. Manque d'intérêt pour la plateforme

Même si la plateforme est programmée, lancée et adoptée, sa durabilité dépend de l'intérêt et de la participation des développeurs et du public. Il n'y a pas de garantie qu'il y aura suffisamment d'intérêts ou de participation.

4.5. Les changements sur la plateforme

La plateforme est en constante évolution. Il peut y avoir des changements dans le futur.

5. Risques liés au business

Risques de conflits d'intérêt.
Risques juridiques.
Risques transactionnels.
Risques liés aux marchés émergents.

6. Risque gouvernemental

Risques liés à la régulation.
Échec pour obtenir, maintenir ou renouveler des licences ou des permis.
Risques liés aux actions gouvernementales.
Risques liés à la complexité/lourdeur des lois, réglementations et normes.
Actions gouvernementales illégales ou arbitraires.

Annexe 1 : Tableau de création des tokens de notoriété (idée de base)

Année	Nombre de coins créés	Total	% total	Création
Année 0 (démarrage)	22.500.000	22.500.000	22,50%	/
Année 1	4.700.000	27.200.000	27,20%	20,89%
Année 2	4.700.000	31.900.000	31,90%	17,28%
Année 3	4.700.000	36.600.000	36,60%	14,73%
Année 4	4.700.000	41.300.000	41,30%	12,84%
Année 5	4.700.000	46.000.000	46,00%	11,38%
Année 6	4.700.000	50.700.000	50,70%	10,22%
Année 7	4.700.000	55.400.000	55,40%	9,27%
Année 8	4.700.000	60.100.000	60,10%	8,48%
Année 9	4.700.000	64.800.000	64,80%	7,82%
Année 10	3.200.000	68.000.000	68,00%	4,94%
Année 11	3.200.000	71.200.000	71,20%	4,71%
Année 12	3.200.000	74.400.000	74,40%	4,49%
Année 13	3.200.000	77.600.000	77,60%	4,30%
Année 14	3.200.000	80.800.000	80,80%	4,12%
Année 15	3.200.000	84.000.000	84,00%	3,96%
Année 16	3.200.000	87.200.000	87,20%	3,81%
Année 17	3.200.000	90.400.000	90,40%	3,67%
Année 18	3.200.000	93.600.000	93,60%	3,54%
Année 19	3.200.000	96.800.000	96,80%	3,42%
Année 20	3.200.000	100.000.000	100,00%	3,31%

Annexe 2 : Tableau de création du token "nokencoin" (Phase 1 en Virtual Proof of Stake avant changement en Virtual Masternode / Stablenode)

Année	Nombre de coins créés	Total	% total	Création
Année 0 (démarrage)	61.000.000	61.000.000	29,04%	/
Année 1	7.450.000	68.450.000	32,60%	12,21%
Année 2	7.450.000	75.900.000	36,14%	10,88%
Année 3	7.450.000	83.350.000	39,69%	9,82%
Année 4	7.450.000	90.800.000	43,24%	8,94%
Année 5	7.450.000	98.250.000	46,79%	8,20%
Année 6	7.450.000	105.700.000	50,33%	7,58%
Année 7	7.450.000	113.150.000	53,88%	7,05%
Année 8	7.450.000	120.600.000	57,43%	6,58%
Année 9	7.450.000	128.050.000	60,98%	6,18%
Année 10	7.450.000	135.500.000	64,52%	5,82%
Année 11	7.450.000	142.950.000	68,07%	5,50%
Année 12	7.450.000	150.400.000	71,62%	5,21%
Année 13	7.450.000	157.850.000	75,17%	4,95%
Année 14	7.450.000	165.300.000	78,71%	4,72%
Année 15	7.450.000	172.750.000	82,26%	4,51%
Année 16	7.450.000	180.200.000	85,81%	4,31%
Année 17	7.450.000	187.650.000	89,36%	4,13%
Année 18	7.450.000	195.100.000	92,90%	3,97%
Année 19	7.450.000	202.550.000	96,45%	3,82%
Année 20	7.450.000	210.000.000	100,00%	3,68%